

Verbeter je
kwaliteit
van zorg en
ondersteuning

door effectieve communicatie



Jacomien
schrijft



De sleutelrol van communicatie bij uitdagingen en problemen

Effectieve communicatie is cruciaal in de complexe wereld van zorg en welzijn. Het biedt duidelijkheid, veiligheid, betrokkenheid en ondersteuning. Dat kan een sleutelrol spelen in de oplossing van verschillende uitdagingen en problemen binnen je organisatie.

Zoals bijvoorbeeld:



Minder patiëntbetrokkenheid

Soms voelen patiënten zich niet betrokken bij hun zorg. Heldere communicatie helpt hen om beter te begrijpen wat er gebeurt en actief betrokken te zijn bij hun behandeling.



Minder betrokkenheid van naasten

Naasten die niet goed op de hoogte zijn van de zorg en behandeling voelen zich minder betrokken. Door heldere informatie verbetert dit en kunnen zij de patiënt of cliënt beter ondersteunen.



Informatie overload

Als mensen te veel informatie krijgen kunnen ze overweldigd raken. Duidelijke communicatie geeft overzicht en helpt de belangrijkste informatie begrijpelijk te maken.



Communicatie over gevoelige thema's of taboes

Bij gevoelige thema's kunnen mensen zich snel gekwetst voelen. De oplossing is open en respectvolle communicatie die rekening houdt met de gevoelens die er zijn.



Werving nieuw talent

Met aandacht voor goede communicatie bereik je niet alleen de juiste mensen, maar maak je jouw organisatie ook aantrekkelijk voor topkandidaten.

Wat levert effectieve communicatie jouw organisatie op?

Effectieve communicatie is simpel, direct en toegankelijk.
De meest opvallende resultaten daarvan zijn:

- ✓ **Een sterkere band met patiënten, cliënten en hun naasten**
- ✓ **Een grotere medewerkerstevredenheid**
- ✓ **Een verbeterde efficiëntie in werkprocessen**

Communicatie die iedereen bereikt en betreft

Patiënten en cliënten

Mensen begrijpen beter wat hen te wachten staat. Dat vermindert angst en verhoogt tevredenheid.

Naasten

Naasten begrijpen welke zorg en ondersteuning je biedt en hoe zij kunnen helpen.

Collega's

Goed geïnformeerde teams en een betere samenwerking omdat iedereen weet wat er wordt verwacht.

Buitenwereld

Door je versterkte imago ontwikkelt de buitenwereld vertrouwen in je organisatie.

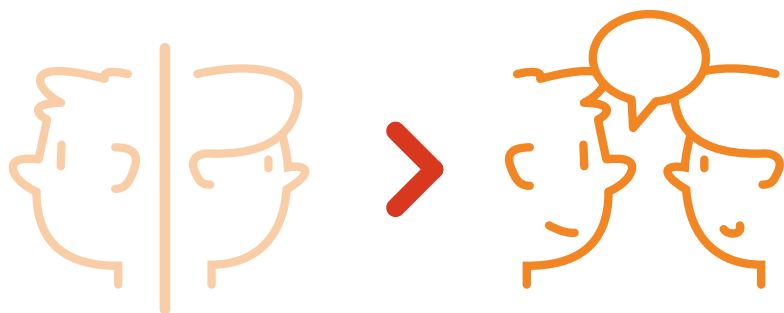
Unieke inzichten uit mijn praktijkervaring

In 2012 begon ik mijn blog 'Vrolijk zorgenkind' over ons ongewone gezinsleven met een ernstig meervoudig gehandicapt kind. Duizenden mensen lazen deze persoonlijke verhalen, van ouders en zorgprofessionals tot beleidsmakers. Mijn blogs inspireerden regisseur Nan Rosens voor haar documentaire 'Zorg om Daan' over ons gezin. Daarna heeft het Ministerie van VWS mij gevraagd om met mijn ervaringsdeskundigheid bij te dragen aan het vierjarige programma Volwaardig Leven.

Door mijn ervaring in langdurige zorg ontwikkelde ik vaardigheden die de kwaliteit van mijn werk versterken:

- **Empathische communicatie**
Ik begrijp en spreek de emotionele taal van patiënten, cliënten en naasten.
- **Geduld en structuur**
Mijn rustige en gestructureerde aanpak.
- **Schrijftalent**
Complexe zorginformatie vertalen naar heldere, empathische teksten.
- **Opbouw van vertrouwensrelaties**
Makkelijk contact leggen en snel vertrouwen opbouwen.
- **Universele toepasbaarheid**
Brede inzetbaarheid binnen alle vormen van zorg en ondersteuning.

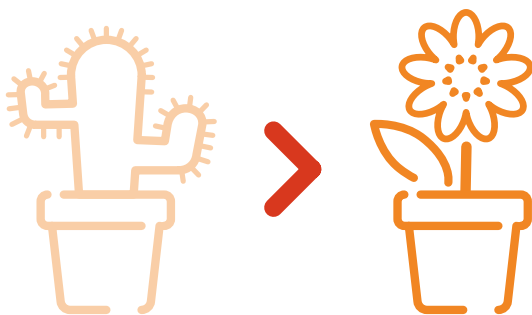
Effectieve communicatie in een oogopslag



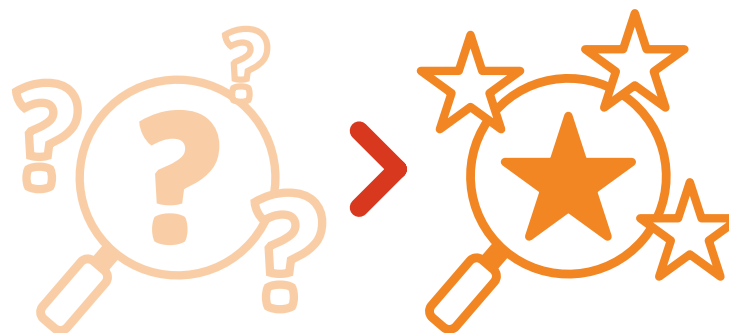
Van minder naar meer betrokkenheid
van patiënten en naasten



Van informatie overload
naar begrijpelijke informatie



Van gevoelige naar open en
respectvolle communicatie



Van moeizame
naar effectieve werving

Top 5 voordelen van mijn expertise in zorg en welzijn

1. Diepgaand begrip

Op basis van ruim twintig jaar zorg voor mijn ernstig gehandicapte zoon, ontwikkelde ik praktische gidsen voor ouders in vergelijkbare situaties. Die worden landelijk gebruikt om hun levenskwaliteit te verbeteren.

2. Authentieke en empathische verhalen

In mijn interviewserie voor een magazine, liet ik de dagelijkse uitdagingen zien van naasten van mensen met een langdurige zorgvraag. Dat zorgt voor meer begrip en openheid.

3. Intern perspectief op zorg en welzijn

Ik vertaalde een wetenschappelijke kwaliteitsstandaard naar twee aparte brochures: één gericht op ouders en verzorgers, en één voor jongeren. Deze specifieke en toegankelijke informatie leidt tot meer inzicht en een betere zorgondersteuning.

4. Informatieve expertise en frisse ideeën

Van de maatschappelijke businesscase 'Bondgenoot van naasten' maakte ik een vereenvoudigde, begrijpelijke samenvatting. Daardoor is die informatie toegankelijk voor een breed publiek.

5. Duurzame samenwerking en continuïteit

Door mijn langdurige samenwerking met een landelijke patiëntenvereniging wist ik precies hoe zij met haar leden wil communiceren. De vereniging kan haar leden nu beter informeren en ondersteunen.

Deze voorbeelden laten zien hoe mijn vaardigheden en ervaring in de zorgsector direct waarde hebben voor de organisaties waarmee ik werk.

MIJN
EXPERTISE
ERVAREN?

START
HIER

5 manieren waarop ik je kan ondersteunen

1. Informatie vereenvoudigen

Complexe zorginformatie vertalen naar eenvoudige tekst.

2. Werving van nieuw talent

De menselijke kant van je organisatie laten zien met aantrekkelijke verhalen.

3. Bouwen aan vertrouwen en geloofwaardigheid

Authentieke, persoonlijke verhalen vertellen van patiënten en cliënten, ook als zij een verstandelijke beperking of dementie hebben.

4. Heldere en toegankelijke uitleg

Duidelijke informatie over zorgthema's en innovaties.

5. Sociale media content

Content voor sociale media die empathie en verbinding benadrukt.

Wil je de communicatie in jouw organisatie verbeteren? Start met een op maat gemaakt pilotproject en ervaar direct mijn aanpak.

KIES VOOR EEN
PILOTPROJECT
OP MAAT

START
HIER

Complete communicatieoplossingen voor je organisatie

www.tincup.partners

Als ervaren tekstschrijver werk ik al jaren samen met een vast team zelfstandige professionals in heldere communicatie. Wij verhelderen complexe informatie, bouwen responsieve websites en creëren authentieke beeldverhalen. Samen verbeteren we je online zichtbaarheid en verbinden we je organisatie met je doelgroep via tekst, ontwerp, fotografie en video.

Een welzijnsorganisatie voor ouderen gaat digitaal [voorbeeld]

Uitdaging

De digitale middelen van deze welzijnsorganisatie bereiken hun doelgroep niet effectief. Hun aanbod en diensten zijn te complex en ontoegankelijk en de website mist persoonlijkheid en warmte.

Doel

We vernieuwen de website. Hij wordt duidelijk, makkelijk te gebruiken en krijgt een vriendelijke uitstraling. We vereenvoudigen de informatie en zorgen voor een positieve online ervaring.

Aanpak

Contentstrategie en tekstschrijven Ik herschrijf webteksten naar eenvoudige taal (B1-niveau) en schrijf boeiende verhalen.

Webdesign en -ontwikkeling Onze webbouwer ontwikkelt een gebruiksvriendelijke, toegankelijke website.

Fotografie Onze fotograaf legt authentieke momenten vast binnen de organisatie.

Videoproductie Onze filmmaker maakt korte video's die de verhalen van ouderen, families en medewerkers vertellen.

Visuele strategie en vormgeving Onze vormgever ontwikkelt een visuele strategie met een toegankelijk kleurenpalet en leesbare lettertypen.

Resultaten

- ✓ **Meer bezoekers, langere bezoektijden en positieve feedback.**
- ✓ **Families vinden sneller informatie en voelen een sterkere verbinding met de organisatie.**
- ✓ **De organisatie bouwt vertrouwen op in hun diensten en ondersteuning.**

Mijn relaties, projecten en reviews

Ervaringen van andere organisaties

Veel andere zorg- en welzijnsorganisaties hebben al geprofiteerd van mijn aanpak. Hier vind je hun ervaringen.

Rosens Media

www.rosensmedia.nl

2016

- > **2Doc documentaire ‘Zorg om Daan’ van regisseur Nan Rosens.**
Klik voor de [link](#)

Review Nan Rosens, Rosens Media

Jacomien schrijft goed en puntig blogs, die helder, met humor en indringend het ingewikkelde leven met een meervoudig beperkt kind beschrijven. Als je dat in aantrekkelijk, licht en begrijpelijk taalgebruik kunt vatten, kun je schrijven. Voor mij aanleiding om de film ‘Zorg om Daan’ te maken. Die laat zien hoezeer Jacomien het leven weet te verwoorden. Met haar nuchterheid, kritische blik en opgewektheid is zij voor opdrachtgevers een feest om mee te werken.



Verbeter je kwaliteit van zorg en ondersteuning door effectieve communicatie

Pilot 5 – Programma Volwaardig Leven Ministerie VWS

www.pilot5.nl

2019 t/m 2023

- > **10 interviews.**
- > **2 magazines inclusief redactiewerk.** Klik voor **magazine 1** en **magazine 2**
- > **Redactiewerk maatschappelijke businesscase.** Klik voor de [link](#)
- > **Vereenvoudigde samenvatting van de maatschappelijke businesscase.**

Review Corine Boer, projectleider Pilot 5

Jacomien leverde input vanuit het gezinsperspectief waardoor het perspectief van ouders en naasten nadrukkelijk is gehoord en verwoord. Het heeft een naam en gezicht gekregen. Jacomien kan vanuit eigen ervaring spreken en dat constructief, positief verwoorden en veralgemeniseren: ‘Als wij er last van hebben overkomt dat anderen vast ook.’ Daarmee overtuigt zij andere mensen.

Onderzoek haalbaarheid landelijk Adviescentrum Naasten

Uit het succes van Pilot 5 bleek duidelijk hoe groot de ondersteuningsbehoefte is van naasten van mensen met een beperking. In Nederland hebben ongeveer 2 miljoen mensen een beperking. Daarvan krijgen 130.000 mensen elke dag intensieve zorg. Zij hebben vaak hun hele leven hulp of begeleiding van anderen nodig. Dat heeft dagelijks invloed op hun leven en dat van hun naasten. Goed georganiseerde zorg, ondersteuning én kennis is noodzakelijk voor naasten om het vol te kunnen houden en een zo volwaardig mogelijk leven te leiden. Samen met Corine Boer en het team van Pilot 5 onderzoek ik sinds januari 2024 de haalbaarheid van een landelijk Adviescentrum Naasten.

CP Nederland

www.cpnederland.nl

2021 t/m 2022

- > Hertalen wetenschappelijke kwaliteitsstandaard kinderrevalidatie naar brochures voor ouders en jongeren. [Klik voor de link](#)
- > Leven met cerebrale parese: seksualiteit, zwangerschap en bevalling. Een gevoelig thema dat niet vanzelfsprekend besproken wordt door artsen en therapeuten. [Klik voor de link](#)
- > Project meervoudig ondersteund: heldere online content in 8 thema's voor ouders van kinderen en jongeren met cerebrale parese en meervoudige beperkingen. [Klik voor de link](#)
- > Project volwassenen en CP: heldere online content in 9 thema's over leven met cerebrale parese. [Klik voor de link](#)

Review Marike Willems, CP Nederland

Jacomien raakt de juiste snaar en verwoordt ook gevoelige onderwerpen op een goede manier. Voor het project Meervoudig Ondersteund Pubers waren we op zoek naar een tekstschrijver die op hele korte termijn teksten voor ons kon schrijven. Jacomien voldeed volledig aan ons profiel. Een tekstschrijver die in heldere, duidelijke taal uiteenzet waar het om gaat. Vanuit haar professionaliteit én eigen ervaringsdeskundigheid raakt ze steeds de juiste snaar en verwoordt ook de wat gevoeliger onderwerpen op een goede manier. En dat alles in een heel prettig, open contact. Bedankt Jacomien!



Verbeter je kwaliteit van zorg en ondersteuning door effectieve communicatie

Schisis NL

www.schisisnederland.nl

2023

- > Webtekst voor kinderen met schisis. [Klik voor de link](#)
- > Tekst kindersprekbeurt over schisis. [Klik voor de link](#)

Review Marieke te Rijdt, Schisis NL

Heel veel dank voor het schrijven van de teksten, het geven van je input en advies over het schrijven voor kinderen. Ik ben zeer tevreden over het resultaat!

Universiteit voor Humanistiek UVH

www.uvh.nl

2024

- > 'Kwetsbaarheid én kracht in gezinnen met een zorgintensief kind' over passende werkzame manieren van samenwerking tussen gezinnen en de georganiseerde zorg: redactiewerk pamflet voor politici en beleidsmakers. [Klik voor het pamflet](#)

Review Wietske Verhagen, onderzoeker en zorgethica Universiteit voor Humanistiek

We zaten al heel vlot op een lijn. Jacomien kwam direct met een concrete inhoudelijke opzet die goed aansloot bij wat we voor ogen hadden. Haar persoonlijke ervaring als moeder maakt dat ze zonder veel extra uitleg de juiste woorden en toon wist te vinden om de boodschap van ons pamflet krachtig neer te zetten. Dit, samen met het korte lijntje en de bereidheid om net iets extra's te doen, maakte dat de samenwerking erg soepel, natuurlijk en prettig verliep.

Jouw vragen beantwoord

Hoe maak je onze complexe diensten simpel en begrijpelijk?

Eerst bekijk ik de bestaande teksten en documenten om te zien wat er beter kan. Ik stel gerichte vragen zodat ik weet welke informatie echt belangrijk is voor jouw doelgroep. Daarna herschrijf ik de teksten in eenvoudige taal (B1). Dit betekent korte zinnen, makkelijke woorden en een duidelijke structuur.

Hoe vergroot je onze online zichtbaarheid?

Met SEO-geoptimaliseerde content die aantrekkelijk is voor jouw doelgroep en goed scoort in zoekmachines. Ik gebruik relevante zoekwoorden, optimaliseer koppen en meta-descriptions en zorg voor een mobielvriendelijke structuur.

Hoe zorg je voor empathische en cliëntgerichte content?

Door te luisteren naar jouw ervaringen en feedback. Daarnaast gebruik ik ook mijn eigen ervaringen in de zorg als leidraad.

Hoe blijf je op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in zorg en welzijn?

Door vakliteratuur te lezen, organisaties op LinkedIn te volgen en te netwerken met sectorprofessionals. Zo kan ik actuele en relevante content bieden.

Kun je zowel informatieve als overtuigende content leveren?

Ja, mijn teksten zijn informatief en overtuigend. Lezers zien duidelijk de voordelen van jouw diensten en worden aangezet tot actie.

Hoe verwerk je de unieke waarden van onze organisatie in de content?

Door me eerst te verdiepen in de achtergrond, missie, visie van je organisatie. Met die informatie laat ik jouw unieke waarden in elke tekst naar voren komen.

Beschik je over voldoende sectorspecifieke kennis?

Ja, door mijn ruime ervaring in de zorgsector ben ik vertrouwd met de uitdagingen en behoeften van organisaties. Verder lees ik me snel in.

Hoe behoud je de toon en stem van onze organisatie?

Doordat ik me eerst verdiep in hoe jij met je doelgroep wil communiceren. De toon en stem van jouw organisatie zijn leidend voor mijn schrijfstijl.

Wat levert onze investering op?

Door de verbetering van de kwaliteit en effectiviteit van je communicatie, vergroot je ook de zichtbaarheid en betrokkenheid. Dit helpt je om de doelen van je organisatie te bereiken.

Hoe ga je om met vertrouwelijke informatie?

Ik teken een geheimhoudingsverklaring en behandel alle gedeelde informatie strikt vertrouwelijk.

Kun je deadlines halen?

Ja, samen stellen we in overleg heldere en haalbare deadlines vast en daar houd ik me aan.



Tot slot

Effectieve communicatie zorgt voor duidelijkheid, betrokkenheid en vertrouwen bij patiënten, cliënten, naasten en medewerkers. Daardoor verbeter je de kwaliteit van je zorg en ondersteuning.

Kansen voor groei en verbetering

Heb je mijn verhaal met plezier gelezen? Zet de volgende stap naar kansen voor groei en verbetering. Ontdek hoe mijn combinatie van persoonlijke ervaring, professionele ontwikkeling en hart voor de zorg van betekenis kan zijn voor jouw organisatie en de mensen die je ondersteunt.

Zin in een creatieve vonk?

Laten we samen koffiedrinken en de mogelijkheden ontdekken. Helemaal vrijblijvend, beloofd!

PLAN NU EEN
AFSPRAAK

START
HIER



Over mij

Mijn liefde voor verhalen ontwikkelde zich al toen ik heel jong was. Later leerde ik in mijn blog 'Vrolijk Zorgkind' mijn emoties om te zetten in aansprekende verhalen.

Betrouwbare sparringpartner

De intensieve zorg voor mijn zoon Daan leverde mij een stevige veerkracht en doorzettingsvermogen op. Humor is mijn grootste kracht, maar ik hecht ook veel waarde aan kwaliteit en afspraken. Als lid van Tekstnet investeer ik continu in mijn professionele ontwikkeling. Dat maakt mij een betrouwbare en betrokken sparringpartner.

tekstnet 
beroepsvereniging van tekstschrijvers

Projecten die er echt toe doen

Ik werk het liefst samen met organisaties die het verschil willen maken. Laten we onze krachten bundelen voor projecten die er echt toe doen! Bel vandaag nog om de mogelijkheden te bespreken.

Contact

www.jacomien schrijft.nl

info@jacomien schrijft.nl | 06 539 64 931