

10 onmisbare tips voor succesvol zakelijk bloggen

Ben je ZZP'er en wil je jouw zakelijke blogs naar een hoger niveau tillen? Verbeter dan je blogs met deze 10 waardevolle tips van een ervaren tekstschrijver.

TIP 1

Schrijf over onderwerpen waar je veel vragen over krijgt

De kans is namelijk groot dat daar online veel naar wordt gezocht. Dan is het slim om daarop in te spelen met jouw antwoord in een blog. Geef praktische tips en bruikbaar advies waar je lezers direct mee aan de slag kunnen. Zo help je hen om concrete resultaten te behalen met jouw expertise.

TIP 2

Schrijf voor je Lezers

Denk aan je doelgroep bij het schrijven. Richt je op hun behoeften en bied waardevolle informatie. Toon empathie, begrip en wees authentiek in je blogs. Laat zien dat je hun uitdagingen begrijpt en bied oplossingen waar ze echt iets aan hebben.

TIP 3

Schrijf zoals je praat

Schrijf alsof je een gesprek voert met de lezer. Maak je blogs gemakkelijk te lezen. Gebruik begrijpelijke taal, zonder jargon.

TIP 4

Houd je blogs kort

Schrijf je waardevolle informatie kort en bondig op. Houd je zinnen en alinea's kort. Gebruik subkopjes zodat je lezers de informatie kunnen scannen.

TIP 5**Schrijf boeiende titels**

Trek de aandacht van je lezers met pakkende en relevante titels. Gebruik krachtige woorden, maak beloften en wek nieuwsgierigheid op. Een goede titel kan het verschil maken tussen een klik en voorbij scrollen. Je schrijft bijvoorbeeld een blog over de kwaliteit van jouw service.

Een saaie titel is dan:

De kwaliteit van mijn service

Een goede titel die nieuwsgierig maakt is: Dit levert mijn kwaliteitsservice je op

TIP 6**Voeg visuele onderdelen toe**

Maak je blogberichten visueel aantrekkelijk door afbeeldingen, infographics of video's toe te voegen. Visuele content helpt de aandacht vast te houden en je boodschap beter over te brengen.

TIP 7**Promoot je blog**

Gebruik sociale media om je blog te promoten. Deel je blogposts op platforms waar je doelgroep actief is. Verstuur nieuwsbrieven en betrek je netwerk om je content te verspreiden. Hoe meer exposure je blog krijgt, hoe groter de kans op nieuwe zakelijke kansen.

TIP 8**Plan je Content vooruit**

Maak een contentplanning om consistent te blijven. Plan je onderwerpen en publicatiedatums vooruit.

TIP 9**Zorg voor interactie met je lezers**

Moedig lezers aan om te reageren en ga de interactie aan. Bouw een betrokken gemeenschap op. Rond je blog bijvoorbeeld af met een vraag of zet je lezers aan tot actie met een goede call to action (CTA).

TIP 10

Blijf leren en jezelf verbeteren

Blijf jezelf ontwikkelen als blogger. Lees andere blogs, volg experts, experimenteer met nieuwe technieken of volg een training over zakelijk bloggen om jezelf verder te verbeteren.

Volg deze blogtips en til je zakelijke blogs naar een hoger niveau. Laat je passie en expertise zien, bouw een betrokken lezerspubliek op en blijf jezelf ontwikkelen!

Iets over mij

Ik ben freelance tekstschrijver en schrijf onder meer blogs van en voor ondernemers. Maar mijn échte blogtraining begon in 2012 met mijn privé blog over ons gezin. Dat wijkt namelijk nogal af van het gemiddelde en dat is een understatement. Omdat ik tegen een muur van onbegrip en vooroordelen opliep begon ik (in eerste instantie uit frustratie) met wekelijkse blogs. De impact daarvan was enorm en heeft mij veel gebracht. Dat gun ik jou ook!

Ben jij een ZZP'er met pit, humor en passie? Schrijf je dan snel in voor de online training zakelijk bloggen en til jouw blogs naar een hoger plan! Ontdek hoe je met prikkelende blogs leads en klanten aantrekt en geniet van de voordelen die het bloggen je kan bieden. Doe mee en laat jouw expertise stralen!

[Ja, ik doe mee](#)